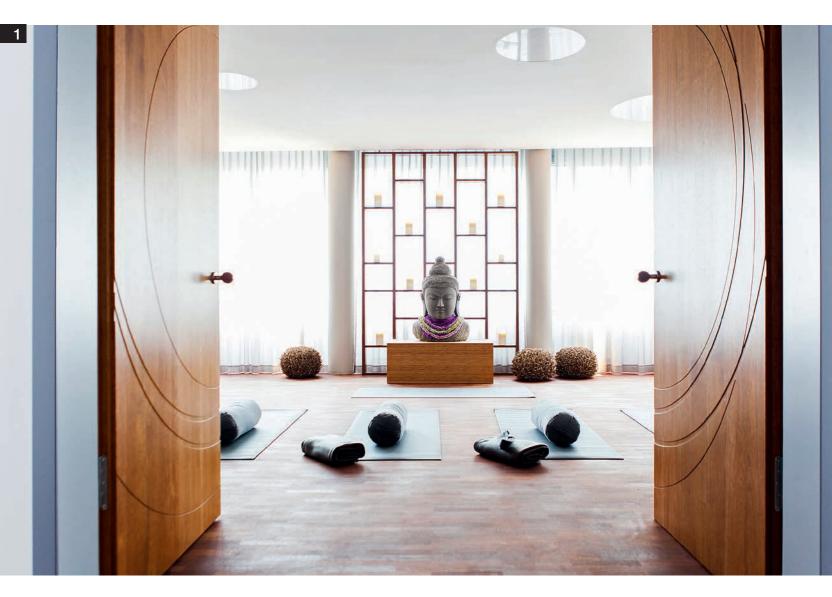
# body LIFE Club des Monats: SPORTS & HEALTH, München-Sendling

# Erfolgreicher "Club im Club"



Der Kontrast ist krass: Auf der einen Seite des Clubgebäudes verläuft die viel befahrene, laute Lindwurmstraße. Im Clubgebäude selbst herrscht eine angenehme Ruhe. Der Blick der Mitglieder fällt auf den grünen Innenhof und die clubeigene Dachterrasse, wo wahlweise trainiert oder gechillt werden kann. Die Hektik der Großstadt vollends hinter sich lassen können die Kunden in dem 2014 eröffneten clubeigenen Yogastudio.







#### PERSÖNLICHES:



Name: Jörg Aneser Brancheneinstieg: 1993 Fitness bedeutet für mich: in jedem Alter gesund, aktiv und fit zu sein, seinen Körper wertzuschätzen und mit der eigenen Gesundheit ver-

antwortungsvoll umzugehen.

Mein Club ist für mich etwas Besonderes, weil ...ich vor 24 Jahren die Chance hatte, meinen ersten Fitnessclub zu gründen, und ich seitdem meine beruflichen Ziele täglich aufs Neue mit viel Freude verwirklichen und vielen Menschen eine bessere Lebensqualität ermöglichen kann.

Ich wünsche mir für die Branche: dass der Wert unseres großartigen Produkts "Fitness" auch weiterhin von unseren Kunden wertgeschätzt wird.

hen, durch zahlreiche bodentiefe Fenster lichtdurchfluteten Räume und die in klarem Design gestalteten Möbel wirkt der Club edel. Im EG befinden sich die Rezeption sowie der Kraftund Cardiobereich. Die Kursräume und der großzügige Wellnessbereich sind im 1. OG untergebracht, das Yogastudio und der Functional Training-Raum im 2. OG. Inhaber Jörg Aneser hat den Club 2003 gegründet. Zu dieser Zeit herrschte aufgrund einer leichten Wirtschaftskrise einiger Leerstand bei Gewerbeimmobilien in München. Der Gründer konnte insofern davon profitieren, da er so wesentlich bessere Miet- und Finanzierungskonditionen für die beachtliche Investition von 1,1 Mio. Euro (plus Geräte) bekommen konnte, als dies heutzutage der Fall ist. Durch den verkehrstechnisch günstig gelegenen Standort mit 60 hauseigenen Tiefgaragenplätzen, die positive Entwicklung von Sendling als Stadtteil und nicht zuletzt sein überzeugendes Konzept gelang es dem Privatun-

ternehmer, sein Studio ohne Fremdin-

vestoren zu einem der führenden Premi-

umclubs in München auszubauen.

urch das dunkle Parkett, die ho-

#### Yoga als eigenständige Lebensform

"Yoga ist kein Trend mehr, sondern eine eigene Lebensform", so die Überzeugung des Clubleiters Thomas Jung, der für das Yogastudio verantwortlich ist und es seit der Eröffnung 2014 zu einem der führenden Yogastudios in München gemacht hat. Die 330 Quadratmeter großen Räumlichkeiten im 2. OG des Studios sind komplett auf die Bedürfnisse der Yogakunden ausgerichtet: Hier ist alles auf Wohlfühlen und Achtsamkeit ausgerichtet: Eine Schallisolation sorgt für absolute Ruhe, eine Leseecke samt Samowar und Biotee lädt zum Verweilen ein, natürliche Einrichtungsmaterialien - von der Vollholztür bis hin zu ökologisch produzierten Yogamatten - erzeugen ein Wohlfühlambiente und ein durchdachtes Lichtkonzept sorgt für die passende Stimmung je nach Studiobereich.

Die Mitglieder haben wöchentlich die Wahl zwischen 28 verschiedenen Yogakursen bei renommierten Yogalehrern. Etwa 200 Kunden haben eine Yogamitgliedschaft (Laufzeit: 12 Monate; 64 Euro/Monat), die ausschließlich die Nutzung der Yogakurse und Umkleiden ein-

schließt. Mitglieder des Fitnessstudios hingegen können das Yogastudio ebenfalls nutzen. Wochenend-Workshops zu verschiedenen Yogathemen runden das Angebot ab.

#### Individuelle Betreuung

2003 startete das SPORTS & HEALTH mit 1.000 Mitgliedern – heute sind es um ein Vielfaches mehr. "Die Mitglieder schätzen die persönliche Atmosphäre und die individuelle Betreuung bei uns", ist Jörg Aneser überzeugt. Er und sein Team – die meisten seiner Mitarbeiter halten dem Club schon seit Jahren die Treue – kennen viele Mitglieder beim Namen. Jedes Mitglied hat im Rahmen der Betreuungspauschale die Möglichkeit, regelmäßig eine One-to-one-Trainingseinheit in Anspruch zu nehmen. Zusätzlich sind einmal pro Monat im Wechsel ein Orthopäde und ein Osteopath im Studio, die den Mitgliedern kostenlos Rede und Antwort stehen.

Die Fluktuation der Mitglieder ist im SPORTS & HEALTH sehr gering. Jörg Aneser ist überzeugt, dass dies vor allem auf die individuelle Betreuung zurückzuführen ist. Die Altersstruktur der Mitglieder ist gemischt und reicht vom Studenten in den Zwanzigern bis zur 90-jährigen Rentnerin. Der Altersdurchschnitt liegt bei 39 Jahren und mit 55 Prozent stellen die Frauen die Mehrheit. Sehr beliebt sind auch die regelmäßig angebotenen Kochkurse und Vorträge zu zeitgemäßen Ernährungsthemen.

#### **Fazit**

Mit seinem durchdachten und kundenorientierten Konzept sowie den ansprechenden Räumlichkeiten ist es Jörg Aneser gelungen, sich erfolgreich im Premiumsegment zu positionieren. Das Yogastudio zeigt, dass das "Club im Club"-Konzept auch wirtschaftlich ausgezeichnet funktionieren kann.

Jennifer Josl

www.bodylife.com body LIFE 412017 | 125

### **CLUBANGABEN**

Gründungsjahr: 2003 Mitarbeiterzahl fest: 23 Mitarbeiterzahl frei: flexibel Mitgliederzahl: ca. 2.500

Quadratmeter gesamt: 1.938 plus

Dachterrasse

**Quadratmeter Training:** 850

Lage (geografisch): München-Sendling

nnenstadt)

Kontaktadresse: Lindwurmstraße 114,

80337 München





## **KONZEPT:**

Positionierung: Premium
Zielgruppen: alle Altersgruppen





# **ANGEBOT**

Angebot Training: Kraft, Ausdauer, Zirkel,

funktionelles Training

Angebot Wellness: Finnische Sauna, Damensauna,

Biosauna, Dachterrasse

Angebot Groupfitness: 100 Kurse pro Woche

**Betreuungskonzepte:** Sportmedizinische Beratung durch einen Arzt, Own Zone, Tanita, regelmäßige Einzelbetreuung

durch Trainer

**Zusatzumsätze:** Kochkurse, Ernährungscoaching, Sportpsychologisches Coaching, Betreuungspauschale (49 Euro/Jahr)

Kooperationspartner: Under Armour, Schwinn,

Aston Martin München

Vertragsmodelle: 1/14/24 Monate

Beitrag bei 14-monatiger Laufzeit: 94 Euro,

114 Euro mit Handtuchservice









#### **WEBCHECK**

www.sports-and-health.de www.yoga.sports-and-health.de

Betreiber:

SPORTS & HEALTH GmbH & Co. KG

**SEO/SEM:** +++++ (1,5) **Gestaltung:** +++++ (1,5)

Information/Architektur: ++++ (2,0)
Kommunikation/Interaktion: +++++

(1,5)

Technische Merkmale: ++++ (2,0)

**Gesamtnote:** ++++ (2,0)



Beurteilung: Das Studio präsentiert sich auf einer Full-Screen-Seite, welche mit WordPress erstellt wurde. Die großen, hochwertigen Bilder vermitteln eine hohe Qualität. Die gut dimensionierten Inhalte sind über das zweistufige Menü geordnet. Der Bedienungskomfort auf dem Smartphone ist nicht optimal. Auf Facebook werden die zahlreichen Follower regelmäßig mit Neuigkeiten versorgt.

**Tipp:** Lesbarkeit der Texte durch eine größere Schrift sowie mehr Kontrast verbessern.

**Fazit:** super Bilder und dadurch klasse Gesamtoptik – Verbesserungsbedarf in Sachen Lesbarkeit und Anzeige auf mobilen Endgeräten.



- 1 I Der edel ausgestattete Yogaraum strahlt eine stimmungsvolle Ruhe aus
- 2 I Der Yogabereich wurde bis ins Detail konsequent auf die Zielgruppe der Yogis ausgerichtet
- 3 l Klare Linien und großzügige Fensterflächen prägen die Fassade des Gebäudes
- 4 I Der Kraftbereich zeichnet sich durch moderne Geräte und viel Licht aus
- 5 I Clubleiter Thomas Jung zeichnet für das Fitnessund Yogastudio verantwortlich
- 6 I Ausdauertraining mit Blick ins Grüne ermöglicht der Cardiobereich
- 7 l 2014 wurde der großzügige Functional-Training-Bereich neu ausgestattet und im Retrolook gestaltet
- 8 I Die zum Innenhof ausgerichtete Dachterrasse lädt zum Trainieren als auch zum Entspannen ein
- 9 l Der puristisch eingerichtete, in warmen Farbtönen gestaltete Wellnessbereich
- 10 I Mitglieder haben die Wahl zwischen einer Biosauna, einer Finnischen Sauna und einer Damensauna
- 11 I Das Ambiente im Yogabereich wirkt inspirierend und entspannend

